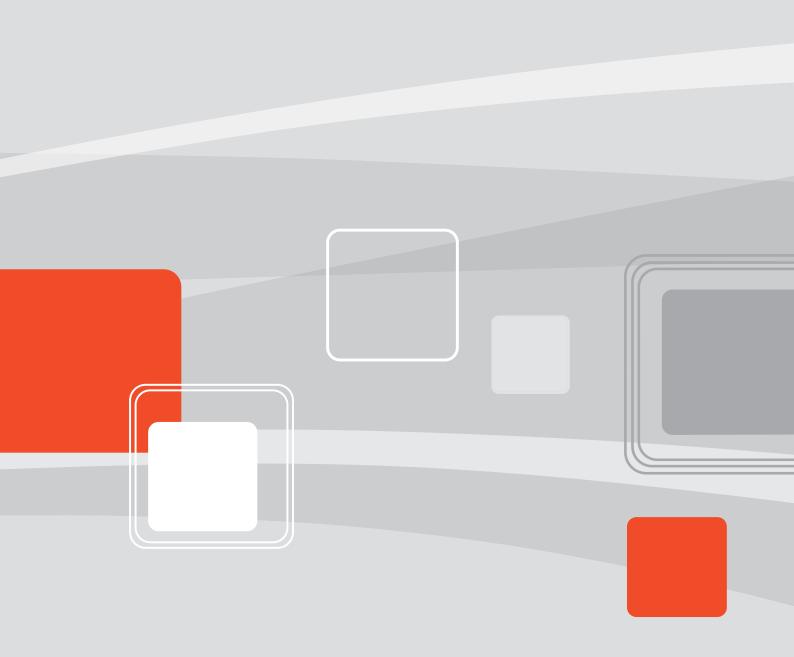
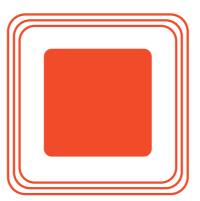
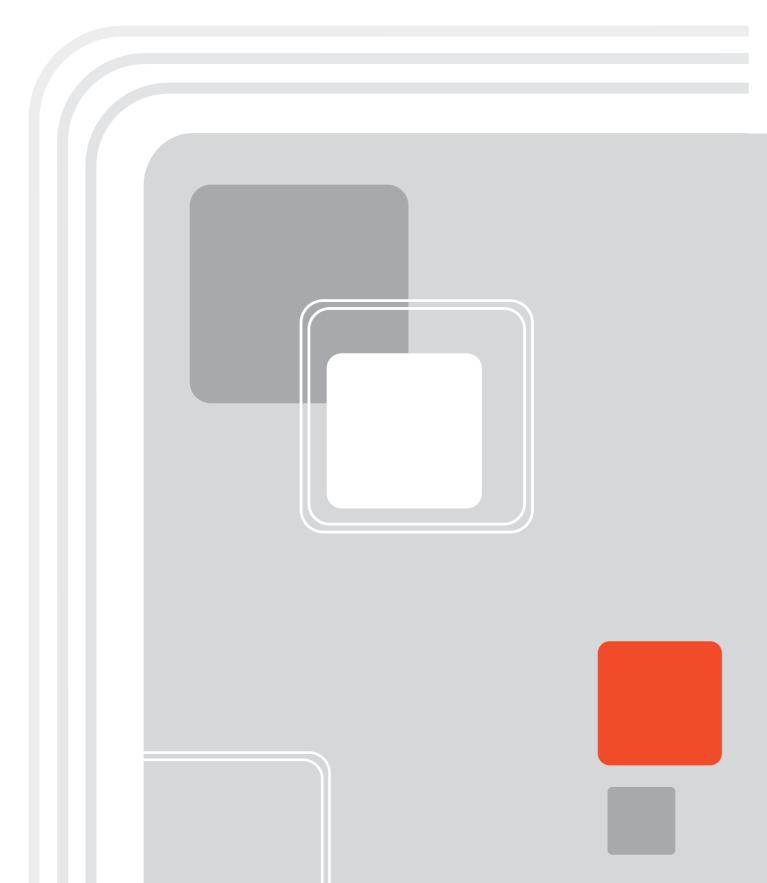


Проекты и программы







Уважаемые коллеги!

Основная задача на сегодняшний день - создать условия для обмена опытом в среде молодежи и уникальной дискуссионной площадки между государственными структурами, бизнесом и молодым человеком, содействие «встречи» носителя новых идей с потенциальным инвестором и заказчиком, открытие молодежи горизонтов развития с демонстрацией возможностей молодого человека, его таланта. Главная задача молодого человека вложить свои возможности в инновационные процессы, которые идут в нашей стране.

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА НОВОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ:

- Проведение ряда выездных заседаний Центра Новой молодежной политики с целью знакомства с опытом работы на региональном уровне. Тематика: молодежная инфраструктура, инновационное развитие регионов с участием молодежи, волонтерское движение, др.
- □ Работа экспертного сообщества состоящего из представителей законодательной и исполнительной власти, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ.
 Определение основных направлений законотворческой деятельности на период 2013-2014 гг.
- □ Анализ региональных законов, нормативно-правовых актов регулирующих деятельность органов по делам молодежи субъектов РФ. Обсуждение вопроса разграничения компетенции между органами государственной власти РФ, субъектов РФ и органами местного самоуправления в области молодежной политики. Проведение ряда круглых столов по данной тематике.
- Анализ нормативно-правовой базы смежных министерств и ведомств, регулирующих молодежную политику. Внесение предложений.
- □ Разработка законопроекта «О государственной молодежной политике в Российской Федерации».
- □ Взаимодействие с общественными организациями РФ, обеспечивающими развитие молодого человека. Нормативно-правовая и организационная поддержка. Развитие новых направлений деятельности.
- □ Поддержка площадок по работе с талантливой молодежью Всероссийский молодежный форум «Селигер», межрегиональные (окружные) молодежные форумы субъектов РФ, др. Поддержка проектов Росмолодежи. Оказание публичной поддержки молодым лидерам.
- □ Проведение Всероссийского конкурса по поддержке молодых талантов.
- □ Разработка новых технологий работы в молодежной политике (в том числе и с использованием интернет технологий).

Контакты:

Руководитель Центра Новой молодежной политики **Анна Денисенко** +7 (926) 104 80 73 denisenko2020@mail.ru http://vk.com/centrnmp



ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СБОР МОЛОДЕЖНОГО АКТИВА (ФЕВРАЛЬ-МАРТ-2013)

БЛОК ПО МОЛОДЕЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность»
- Школа начинающих предпринимателей
- Конвейер бизнес-идей

БЛОК – ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Молодежный инновационный конвент
- Школа инновационных менеджеров
- Школа-тренинг «Управление созданием инноваций»
- Конвейер инновационных проектов
- Производственные инновации для молодых специалистов на предприятиях (центр инноваций в технологиях «ГЕМБА»)

БЛОК – РАБОТА С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ. ВЫЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИДЕРОВ

- Школа подготовки тренеров модераторов
- Молодежная школа социального проектирования
- Региональный молодежный образовательный форум
- Конвейер молодежных проектов
- Школа инновационного развития территорий
- Молодежные избирательные штабы. Подготовка специалистов в области избирательных технологий
- Программы международных молодежных обменов и стажировок
- Семинар-практикум «Новая стратегия» (развитие студенческого самоуправления)
- Школа блогеров
- Школа развития: «Команда 2018»
- Проект «Студенческий марафон»
- «Территория PR»
- Тренинг развития креативности
- Тренинг «Основы кайдзен»







РЕГИОНАЛЬНЫЙ СБОР МОЛОДЕЖНОГО АКТИВА

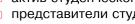
Региональный сбор молодежного актива

это методическая и технологическая подготовка молодежного актива региона. Это проект, который собирает общественников – активистов, молодых специалистов интересующихся политикой, экономикой, инновациями, кампаниями, общественными массовыми акциями, гражданскими инициативами, всех кто будет активно задействован в выполнении стратегии реализации региональной молодежной политики.

Проведение сбора в регионе позволит создать актив для реализации молодежных проектов в регионе, подготовить молодежные команды для регионального молодежного форума и ярко выступить на ключевом событии - Всероссийском образовательном форуме «СЕЛИГЕР». Все это решает важную государственную задачу подготовки кадров для экономики и регионального управления.

Количество участников сбора: 60-150 человек.

Длительность проведения: 2-4 дня.



Участники Сбора

- □ актив студенческого самоуправления ВУЗов и профсоюзов
- представители студенческих научных сообществ, молодые
- представители молодежного правительства и парламента
- представители молодежных общественных организаций
- □ молодые люди, прошедшие конкурсные мероприятия, официально приглашенные для участия в сборе

Ожидаемые результаты

- □ выявление и отбор наиболее подготовленных и перспективных молодых лидеров региона
- проектных проектных команд для участия в региональных программах реализации государственной молодежной политики
- подготовка региональной команды для организации региональных форумов и участия в федеральных мероприятиях

Образовательная программа

В рамках сбора проходит специализированная образовательная программа: лекции, мастер-классы, тренинги, панельные дискуссии, круглые столы с ведущими специалистами, образовательная программа по предлагаемым молодежным

Главным фактором в обеспечении общей эффективности Сбора является обязательное требование по целенаправленному подбору участников на основании строгих критериев, утверждаемых Оргкомитетом. Для разных уровней участников процедура отбора может состоять из нескольких ступеней. К стандартным критериям отбора может относиться оценка анкеты кандидата, анализ предлагаемого проекта/проектной идеи, а также дополнительная оценка индивидуальных особенностей с целью выявления предрасположенностей к социально-девиантномуповедению и/или иныхиндивидуальных особенностей, препятствующих эффективному обучению, групповому взаимодействию и восприятию свойств и установок, соответствующих целям и задачам Сбора.

Каждое направление в рамках Сбора актива предполагает достижение промежуточных и конечных практических заранее запланированных результатов. Промежуточные - результаты дня, итоговые - результаты обучающих ролевых деловых игр, результаты экспертной оценки проектов по методике «Конвейер молодежных проектов», итоги участия в конкурсах и/или выставках, а также выполнение иных практических заданий.

По итогам реализации программы рекомендуется включение активистов в число организаторов и ключевых участников Регионального молодежного форума





ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Возможно участие федерального финансирования по линии Минэкономразвития

Решение стратегической задачи популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

- развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах
- формирование позитивного образа предпринимателя, предъявление «историй успеха»

Решение стратегической задачи массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

- проведение комплекса мероприятий, направленных на информирование о программе широкого круга молодежи
- проведение первичного тестирования на наличие предпринимательских способностей
- проведение информационных семинаров, конференций (форумов), с целью презентации программы
- создание региональных Интернет-страниц по молодежному предпринимательству, интегрированных в федеральный портал www.molpred.ru

Решение стратегической задачи профильное обучение, формирование у молодых людей навыков ведения бизнеса, обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

- создание центров развития предпринимательства
- массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов, экспертных сессий
- проведение качественного двухуровневого отбора среди участников программы
- организация комплекса конкурсов региональных бизнес-проектов
- проведение блока углубленных образовательных мероприятий, ориентированных на получение практических знаний и навыков

Решение стратегической задачи создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников программы), обеспечивается путем реализации совместно с исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, в сферу ведения которых входит поддержка малого предпринимательства, программных мероприятий по следующим направлениям:

- финансовая поддержка, включение молодежи в федеральные и региональные программы развития предпринимательства
- инфраструктурная поддержка, предоставление площадей для реализации бизнес-проекта на приемлемых условиях

Решение стратегической задачи сопровождение молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность, обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

- проведение мониторинга, сбор данных по участникам программы
- формирование сообщества молодых предпринимателей
- содействие участию молодых предпринимателей в выставках и семинарах
- продвижение «героев-предпринимателей» в молодежной среде



КОНВЕЙЕР БИЗНЕС-ИДЕЙ

Конвейер бизнес — **идей** — это технология, создания диагностики и улучшения проектной бизнес - идеи, а также обучение проектной команды технологиям эффективной работы.

Конвейер бизнес - идей – технология отбора участников для последующей работы по программе «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», развивающая профессиональные и личностные компетенции, необходимые для прохождения образовательной программы.

В ходе прохождения конвейера участники получают навыки организации и управления процессом, знания реалий сферы, навыки анализа рынка, навыки создания коалиций, команд, получат квалифицированные обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего бизнес-проекта в регионе.

К прохождению конвейера допускаются участники зарегистрировавшие идею проекта, заполненную по установленной форме. Участник конвейера получает табель оценки проекта.

Инструктаж проводится на месте проведения конвейера бизнес-идей. Тестирование участников конвейера осуществляется по 6 станциям.

Каждый участник получает «Рабочую тетрадь участника конвейера бизнесидей», где может самостоятельно ознакомиться с содержанием каждой станции и критериями оценки.

Станции Конвейера бизнес-идей:

станция	критерии оценки
Идея (сущность) предлагаемого проекта	Описание образца нового товара. Актуальность и инновационность бизнес-проекта Технологические процессы
Анализ рынка	Состояние отрасли, изучение потребителей и конкурентов Анализ неопределенности и оценка рисков
Эффективность проекта	Стратегии маркетинга Потенциальные точки роста
Организационная структура бизнес-проекта	Личная эффективность руководителя. Оценка опыта. Управление человеческими ресурсами Сведения о партнерах. Описание внешней среды бизнеса
Управление бизнес-проектом	Цель проекта (SMART); Планирование по вехам СДР, календарное планирование
Финансовый план	Моделирование потоков продукции, ресурсов, денежных средств Доступность ресурсов, расчет прибыли

Система проведения:

Конвейер включает в себя несколько этапов:

- регистрация проекта
- тренинги от экспертов конвейера
- индивидуальные консультации экспертов
- защита проекта по станциям конвейера
- консультации по дальнейшему сопровождению проекта







ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Ключевые показатели эффективности:

Количество созданных продуктов Количество открытых сайтов Количество зарегистрированных юридических лиц

Общие вводные:

Кол-во астрономических аудиторных часов – 80 Сроки реализации программы – 4-5 недель Преподаватели: предприниматель, психолог, маркетолог, Digital-специалист, игротехник, финансист, юрист, 5 экспертов для конвейера проектов. Максимальное число участников в группе – 100

Блок I

Предпосылки к занятию предпринимательством

Цель: Сформировать у участников адекватную картину своего предпринимательского потенциала

Содержание:

- 1. Адекватные и неадекватные мотивы к занятию предпринимательской деятельностью
- Идеологические
- □ Материальные
- □ Психосоциальные
- **2**. Выбор сферы бизнеса на основе своего предпринимательского психотипа
- Определение своего предпринимательского психотипа по Адизесу и Сбитневу
- □ Обзор основных сфер бизнеса
- Анализ успешности психотипов в различных сферах бизнеса
- 3. Жизненный цикл компании

Игры

«Мотиватор», «От рассвета до заката»

Продолжительность: 8 часов

Блок II

Создание конкурентного преимущества

Цель: Участники должны создать конкурентоспособный продукт в выбранной отрасли в блоке I

Содержание:

- 1. Многокритериальный анализ рынка
- □ Способы сбора коммерческой информации
- □ Определение рисков
- □ Определение стартовых ресурсов
- □ Определение времени запуска
- □ Определение доходности
- 2. Создание команды продукта
- Подбор команды по EPAI
- 3. Создание продукта
- □ Производственный путь
- □ Путь услуги
- □ Путь дистрибьютора
- □ Путь франчайзинга
- □ Инвестиционный путь

Кейсы: «Шпионаж», «Бизнес-анализ»

Продолжительность:

8 часов + 4 рабочих дня на домашнее задание





Блок III

Основы предпринимательской деятельности

Цель: Участники должны получить знания и навыки для эффективной предпринимательской деятельности в рамках закона

Содержание:

- 1. Структура компании
- 2. Основы правовой деятельности
- □ Правовое регулирование трудовых отношений
- □ Интеллектуальная собственность
- □ Правовые аспекты решения хозяйственных споров
- 3. Основы финансового учета
- Виды учета в компании (управленческий, бухгалтерский, налоговый)
- □ Варианты организации бухучета (бухгалтер в штате, приходящий бухгалтер, аутсорсинг)
- □ Бухгалтерские отчеты
- Основы налоговой системы, оптимизация налогообложения
- □ Способы приема денежных средств от клиентов
- 4. Управление персоналом
- □ Управление персоналом по методологии ЕРАІ
- □ Подбор персонала
- □ Материальная и нематериальная мотивация
- □ Развитие и аттестация сотрудников
- □ Система контроля поручений
- □ Увольнение сотрудников
- 5. Управление проектом
- □ Оптимизированный стандарт РМВОК

Игры

- «Правовое поле», «Аудитор», «Карьерная лестница»,
- «Проектное мышление»

Продолжительность: 16 часов

Блок IV

Маркетинг

Цель: Участники должны научиться зарабатывать на созданном продукте в блоке II

Содержание:

- 1. Витамины продаж
- □ Стратегия развития менеджера по продажам
- □ Выявление потребности
- □ Эмоциональное воздействие на клиента
- □ Коммерческое предложение
- □ Работа с возражениями
- Переговоры по финансам
- □ Завершение сделки
- □ Становление постоянного клиента
- □ Многоуровневые продажи
- □ Мотивация отдела продаж
- 2. Интернет маркетинг
- □ Основы оптимизации и поискового продвижения
- □ Контекстная реклама
- □ Маркетинг в социальных сетях
- 3. Узкотаргетированный off-line маркетинг

Игры:

- «Агрессивная конкуренция», «Антикоррупционер»,
- «Пчелы и цветочные феи», «Дотошная вертушка»,
- «Планерка», «Ледниковый период маркетологов»,
- «Президент», «Орлы vs Соколы», «Таможня»,
- «Торг», «Вавилонская башня», «Ящик ожиданий»

Продолжительность:

32 часа + 8 дней

контрольная работа (задача – заработать деньги на своем продукте)

Блок **V**

Запуск бизнеса

Цель: Участники должны открыть компанию под свой продукт на заработанные деньги в блоке IV

Содержание:

- 1. Написание бизнес плана
- 2. Конвейер проектов
- 3. Запуск маркетинговой кампании
- 4. Регистрация юридического лица
- 5. Аренда и приобретение материально технической базы

Продолжительность: 16 часов





МОЛОДЕЖНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КОНВЕНТ

Региональный молодежный инновационный конвент -

ежегодное мероприятие, призванное дать новый импульс инновационной деятельности молодежи региона.

Его участниками становятся молодые изобретатели, предприниматели, ученые, инновационные менеджеры, венчурные агенты и инвесторы, а также представители предприятий, использующих инновационные разработки. Основная пель Конвента регионального стимулировать инновационную активность региона, поддержать начинающих молодых инноваторов.

Программа Конвента строится передачи инноваторам вокруг навыков и компетенций, необходимых изобретений на вывода рынок. Конвент предоставит участникам уникальную возможность пообщаться с экспертами в области инновационного развития, заказчиками инноваций, а также обсудить проблемы развития своих проектов с успешными инноваторами. Образовательная программа Конвента направлена на приобретение знаний, полезных для внедрения и коммерциализации инновационных разработок с учетом потребностей рынка и развития глобальной конъюнктуры инноваций. Количество участников регионального инновационного конвента – около 200 человек в возрасте до 35 лет.

В рамках регионального Конвента предполагается подведение итогов Конкурса инновационных проектов в различных номинациях (возможно учреждение специальной номинации).

Участники Конвента:

- проектные команды, успешно развивающие партнерские взаимоотношения с государственными структурами, частными и государственными венчурными фондами
- □ победители авторитетных профильных конкурсов
- инновационные менеджеры, руководители успешных инновационных продуктов, наставники номинантов
- □ преподаватели и эксперты в сфере инновационного менеджмента и предпринимательства
- венчурные агенты, представители инвестиционных организаций, индивидуальные инвесторы
- представители инновационных площадок ключевых ВУЗов региона

Ожидаемые результаты:

- выявление и отбор уникальных изобретений и инновационных проектов для участия в межрегиональном и всероссийском Конвенте
- создание системы мотивации и личной конкуренции молодых инноваторов
- привлечение к инновационным проектам и программам регионального бизнеса

Направления работ на конкурс:

Стратегические информационные технологии	Живые системы	Новая энергетика и энергоэффективность
Космические технологии	Медицинские технологии	Рациональное природопользование
Нанотехнологии	Органическая химия	Иные направления

Программа Конвента:

Региональный (окружной) конкурс инновационных проектов

Выставка инновационных молодежных проектов

Круглые столы на темы, актуальные для инновационного развития региона и страны в целом

Мастер-классы российских и зарубежных инноваторов



ШКОЛА ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Школа представляет собой комплексную учебную программу по направлению «Управление инновациями» и предназначена для начинающих предпринимателей из числа учащейся молодежи ВУЗов, потенциальных авторов и инициаторов инновационных проектов, участников проектных команд и других лиц, которые связывают свое будущее с инновационным бизнесом. Эта категория слушателей является наиболее заинтересованной и мотивированной в получении практических навыков в сфере инновационного бизнеса

Изложение учебного материала для слушателей будет сопровождаться демонстрацией наглядных пособий (схем и компьютерных презентаций по тематике), реальных образцов брошюр и проспектов перспективной отечественной инновационной продукции.

Основной формой проведения занятий является семинар-тренинг. В ходе семинар-тренингов помимо информационного блока не менее 60 процентов времени отнесены на практические занятия со слушателями, что отражено в учебном плане.

Общая продолжительность обучения: 1 месяц.



Цель Школы:

ознакомление с современной практикой управления инновационным бизнесом, передача передового практического опыта подготовки, оценке коммерческой привлекательности и представления инновационных проектов ранних стадий развития венчурным инвесторам.

Ожидаемые результаты:

- □ подготовка группы региональный инновационных менеджеров, способных продвигать на региональный и российский рынок инновационные продукты
- □ формирование пула инновационных продуктов, востребованных инновационным бизнесом
- □ привлечение ресурсов на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность регион

Тематические модули Школы:

содержание	длительность
Законодательство об инновационной деятельности. Как правильно применять и какие альтернативные механизмы коммерциализации существуют	лекция 4 часа + тренинг 4 часа
Интеллектуальная собственность – основной капитал: как защитить и где взять деньги?	семинар 4 часа + 4 часа
Подготовка инновационного проекта к инвестированию	семинар 4 часа + 4 часа
Оценка коммерческой привлекательности инновационного проекта инвесторами	семинар 4 часа + 4 часа
Разработка рыночной стратегии бизнеса. Бизнес-модели	семинар 4 часа + 4 часа
Финансовые показатели инновационного проекта	семинар 4 часа + 4 часа
Управление рисками малого инновационного предприятия	семинар 4 часа + 4 часа
Особенность представления инновационного проекта венчурному инвестору в России	семинар 4 часа + 4 часа
Индивидуальные консультации	8 + 8 часов

По итогам реализации программы рекомендуется награждение победителей денежными премиями и предоставление возможности принять участие в окружном и Всероссийском молодежном инновационном конвенте.



По итогам реализации программы рекомендуется включение руководителей лучших проектов в состав делегации для участия в Форуме «СЕЛИГЕР», региональном форуме, а также в Региональном/ Межрегиональном инновационном конвенте.





ШКОЛА-ТРЕНИНГ «УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИЙ»

Категория участников:

Студенты старших курсов технических вузов, аспиранты, молодые ученые и специалисты, активисты региональных программ научно-технического развития, сотрудники бизнес центров, отвечающие за организацию инновационной деятельности.

Цели обучения:

- Развитие у участников умений и навыков инструментальной поддержки процессов анализа проблемных ситуаций и поиска новых решений поставленных задач:
 - использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска
 - формулировать задачи в уточненном виде, выявлять и разрешать противоречия в рамках работ по поиску идей
- проводить анализ внешнего функционирования совершенствуемых систем
- Формирование у участников навыков совместной творческой деятельности и создание предпосылок для организации в регионе неформального центра решения задач

По окончании обучения участники семинара:

- □ ознакомятся со всем комплексом средств инструментальной поддержки процессов поиска нового, основными группами инструментов
- пройдут тренинг в применении инструментов интуитивного и систематического поиска новых идей
- практически освоят технологию формулирования и разрешения противоречий, технику определения функциональных аналогов и поиска решений на ее основе
- □ научатся строить прогнозы развития систем на основе закономерностей их развития
- получат практические навыки участия в инновационных проектах, организации работ и управления ими

Программа тренинга включает следующие взаимосвязанные модули (основные темы):

1. Основные инструменты поиска новых решений и практика их применения. Методы интуитивного поиска.

Группа средств поддержки интуитивного поиска

Мозговой штурм и его вариации.

«Механизмы мышления» Эдвара де Боно

Практика применения

2. Основные инструменты поиска новых решений и практика их применения. Методы систематического поиска.

Группа средств систематического поиска

Схема тотального синтеза Питера Беренса

Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки

3. Основные инструменты поиска новых решений и практика их применения. Методы направленного поиска.

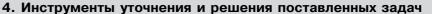
Группа средств направленного поиска.

Схема решения задач Роберта Бартини

Основные теоретические положения ТРИЗ

Алгоритмы решения задач. Теория алгоритмов





Причинно-следственный анализ исходно заданных недостатков и постановка альтернативных задач по их снятию

Представление задач через противоречия и инструменты устранения противоречий

Представление задач через аналогии и решение задач через обобщенные аналогии

5. Анализ внутреннего функционирования совершенствуемой системы.

Функциональное исследование (построение компонентной, структурной, функциональной, параметрической моделей)

Технологии снижения затрат и функционально идеального моделирования

6. Практика применения инструментов для задач участников обучения.

Представление комплексных примеров выполнения проектов Работа в рабочих группах

Особенностями Школы-тренинга являются:

- практическая направленность, нацеленность на выработку конкретных навыков работы в современных условиях рынка
- использование методик и технологий, стимулирующих взаимодействие слушателей Школы, обмен опытом и готовность работать в команде, объединенной общей целью
- широкое привлечение лучшего российского и международного опыта в области инновационного менеджмента
- участие в образовательном процессе преподавателей-практиков
- моделирование ситуации презентации и защиты проектов перед инвесторами

В рамках Школы-тренинга проводится специальная методическая сессия для преподавателей и представителей организаций инновационной инфраструктуры с целью распространения материалов и методик Школы-тренинга и их дальнейшего применения в практике подготовки инновационных команд.

Преподавательский состав Школы-тренинга включает специалистов-практиков ряда инновационных компаний.

Обучение организует Заказчик на своей учебной площадке.

Количество участников в группе тренинга: до 60 человек. Приглашение участников и их присутствие на занятиях организует Заказчик.

В учебном процессе используются следующие формы обучения:

Интерактивные мини-лекции с применением медиа-средств (электронная презентация). Демонстрация и обсуждение кейсов, фрагментов реальных проектов.

Групповые дискуссии – обмен опытом участников.

Задания в составе малых групп и индивидуальные задания на отработку навыков владения изучаемыми инструментами.

Работа в малых группах над элементами реальных задач, стоящих перед участниками группы.

Разбор выполненных заданий, анализ ошибок, допущенных при их выполнении.

Интеллектуальные разминки, опрос и беглый опрос.





ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ В ТЕХНОЛОГИЯХ «ГЕМБА»)

Образовательная программа предназначена для молодежи рабочих специальностей.

тренинг «Кайдзен-блиц» -

основные элементы концепции кайдзен, планирование и подготовка предприятия к внедрению системы кайдзен, развертывание системы кайдзен на предприятии, подход кайдзен к решению проблем (4 академических часа – 1 день)

тренинг «Производство без потерь» - что такое потери, 7 видов потерь, выявление и устранение потерь, предотвращение потерь, практикующие мероприятия (6 академических часов-1 день)

тренинг «Канбан, фундаментальный подход к усовершенствованию производственного процесса» - основные понятия и преимущества системы канбан, основные системы канбан: функции, правила и виды канбанов, планирование в системе канбан, усовершенствование производства при помощи системы канбан, индивидуальные упражнения, выводы и замечания (6 академических часов-1 день)

тренинг «Точно вовремя+дзидока»система «точно вовремя», основные звенья системы, понятие автономизации (дзидока), методы системы (6 академических часов-1 день)

тренинг креативного мышления «Игры разума» - ассоциация своего образа я-с внешним миром, методы для изменения шаблонного мышления, понятие активного мышления, практикующие упражнения (12 академических часов-2 дня)

тренинг «Стандартизированная работа»

Бои Лидеров

Лидерские бои -

это публичное единоборство двух участников, каждый из которых стремится показать свое управленческое преимущество над партнером. Это преимущество достигается за счет личного управленческого мастерства, которое становится очевидным или, как минимум, заметным благодаря эффективному использованию различных управленческих приемов независимо от того, сознательно или бессознательно эти приемы были применены. Как и в любом поединке, особое значение имеет равенство стартовых условий и объективность судейства.

Социальное пространство, в котором разворачивается поединок, - своего рода поле боя - задается какой-либо управленческой ситуацией конфликтного характера. Описание ситуации содержит указания на основных действующих лиц и на их действия, приведшие к данному конфликту. Таким образом, задаются роли.

«Бои лидеров» -

это технология, которая дает возможность учиться отстаивать свою позицию в сложных жизненных ситуациях; уважать и понимать позицию другой стороны; достигать цели, уважая при этом интересы противника; успешно вести борьбу за перехват и удерживать управление; отработать личные управленческие навыки в поединках с людьми разного жизненного и профессионального опыта, навыки создания собственной технологии подготовки к переговорам, что позволяет чувствовать себя спокойно и уверенно в сложных ситуациях.

Цель проведения Боев Лидеров

формирование таких навыков и умений как:

- быть лучшим в конкурентной среде и различной ресурсной ситуации
- □ адекватно и правильно использовать власть
- □ владеть основными навыками лидера
- □ быть активным в деловой и политической жизни
- □ уметь подготовить и провести эффективные переговоры
- □ строить адекватные отношения с партнерами
- преподавателями, друзьями и родственниками
- □ повышение готовности к неожиданным ситуациям



«Круглые столы», панельные дискуссии на актуальные темы в области инноваций с участием ведущих экспертов-практиков.

Примерный список тем:

- «Программы частно-государственного партнерства в инновационной сфере. Российский и зарубежный опыт»
- «Технопарки, бизнес-инкубаторы и венчурные фонды как инфраструктура для реализации молодежных инновационных проектов»
- «Условия и проблемы формирования и развития национальной и региональной инновационной системы»

Мастер-классы, семинары от ведущих экспертов в области инновационной деятельности.

Примерный список тем:

- Практические примеры развития малых инновационных компаний
- □ Принципы венчурного предпринимательства
- □ Этапы развития и финансирования инновационного проекта
- □ Отбор и оценка инновационных проектов с точки зрения коммерциализации
- Маркетинг инновационных проектов
- □ Презентация проекта потенциальному инвестору на Презентационной сессии

Программа стажировок молодых изобретателей (инноваторов) в ведущих технопарках страны. Мы предлагаем организацию индивидуальных стажировок проектных команд на ключевых инновационных площадках и инновационных предприятиях – резидентах технопарков (технопарк «Система-Саров» (Нижегородская область).

VIP лекции от топ-менеджеров инновационных компаний.

Программа тренингов для ВУЗов, которая позволит создать сообщества молодых инноваторов. Продолжительность семинара-тренинга: 8 академических часов (1-2 дня).

Целевая группа: сотрудники ВУЗа, отвечающие за коммерциализацию изобретений, инновационное развитие; молодые изобретатели. Общее количество – до 20 человек.

Методы: мини-лекции, работа с практическими кейсами, анализ технологий для последующего применения на практике.

Результат: Вы обладаете необходимыми компетенциями, позволяющими эффективно применять действующее законодательство по созданию малых инновационных предприятий.

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА:

- **Tema 1** От идеи до коммерциализации: с него начинать. Весь алгоритм инновационного цикла.
- **Tema 2** Законодательство об инновационной деятельности как правильно применять и какие альтернативные механизмы коммерциализации существуют.
- **Тема 3** Интеллектуальная собственность основной капитал: как защитить и где взять деньги?
- **Тема 4** Технология создания малого инновационного предприятия: от а до я.

Консалтинговая поддержка по созданию и развитию инновационной инфраструктуры региона. Возможность отработать всю цепочку выстраивания инновационной деятельности в Вашем регионе с молодежным участием, начиная от создания инновационных площадок (сообществ) в ВУЗах, заканчивая привлечением в регион ведущих субъектов инновационной деятельности.





КОНВЕЙЕР ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Конвейер инновационных проектов –

это система создания новых инновационных проектов, поиска проектных решений, бизнеспланирования и управления рисками. Конвейер инновационных проектов – продукт, позволяющий развить профессиональные и личностные компетенции, необходимые для выстраивания работы в регионе на высоком профессиональном уровне.

Эксперты Конвейера:

В качестве экспертов в работе Конвейера инновационных проектов принимают участие специалисты, работающие в практической сфере по направления оценки проектов.

Подготовка:

Использование технологии Конвейера инновационных проектов требует определенной подготовительной работы в регионе. На первом этапе (за месяц до конвейера) рекомендуется провести конкурс инновационных идей в ВУЗах региона. Результатом конкурса будет срез инновационной активности. Кроме того, конкурсанты получат первичные рекомендации по развитию своих инновационных идей и более качественно смогут подготовиться к прохождению конвейера.

Участники программы:

Участники Конвейера инновационных проектов получают навыки организации и управления процессом, знания реалий сферы, навыки анализа рынка, навыки создания коалиций, команд, получат квалифицированные обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего проекта в регионе.

Конвейер инновационных проектов используется для оценки и отбора лучших инновационных проектов при проведении конкурсов по определенным номинациям.

Ожидаемые результаты программы:

- формирование в регионе эффективных проектных команд инновационных проектов
- повышение уровня проработки и эффективности инновационных идей и проектов
- выявление и отбор наиболее перспективных для региона проектов

Станции Конвейера инновационных проектов:

станция	критерии оценки
Старт инновационного проекта	Актуальность проекта SWOT-анализ проекта
Управление проектом	Цель по СМАРТ Технологии оптимизации управления
Бизнес-план	Бизнес-план и оценка рентабельности Оценка и управление рисками
Авторское право	Патентное обеспечение Оптимальность управления нематериальными активами
Бизнес-план	Маркетинговые стратегии Умение презентовать проект

Система проведения:

Конвейер включает в себя несколько этапов:

- регистрация проекта
- тренинги от экспертов конвейера
- индивидуальные консультации экспертов
- защита проекта по станциям конвейера
- консультации по дальнейшему сопровождению проекта

По итогам реализации программы рекомендуется включение руково-дителей лучших проектов в состав делегации для участия в Форуме «СЕЛИГЕР», региональном форуме, а также в Региональном/Межрегиональном инновационном конвенте.





ШКОЛА ПОДГОТОВКИ ТРЕНЕРОВ-МОДЕРАТОРОВ

Школа подготовки тренеров-модераторов -

комплексная образовательная программа, ориентированная на развитие кадрового потенциала региона в сфере подготовки специалистов для государственной молодежной политики и работы с молодежью.

Задача:

подготовить тренеров/инструкторов, способных вести тренинги по различным тематикам, а также выступать в качестве модераторов/руководителей молодежных социальных инициатив в регионах.

Продолжительность школы: 3 модуля по 9 академических часов.

Образовательные модули	описание
Лидерство	Понимание природы лидерства. Технологии построения эффективных команд.
Работа в малых группах	Участники познакомятся с основными инструментами позволяющими сделать работу команды эффективной. Пройдут тренинги на командообразование. Изучат основные этапы развития малых групп.
Планирование проектной деятельности	Участники познакомятся с таки инструментом как стрелка планирования, который позволяет разбить проект на составные части, начиная от глобальной цели и заканчивая пошаговыми заданиями, предусматривая имеющиеся ресурсы, а также препятствия с которыми возможно придется столкнуться на этапе реализации.
Навыки публичных выступлений	Мастер класс содержит описание рекомендаций необходимых для выступлений перед аудиторией. Участники познакомятся с основными этапами проведения выступлений (подготовка, проведение, анализ), узнают о трех составляющих выступления, таких как тело и движение, голос и интонации, содержание, а так же познакомятся с некоторыми хитростями и приемами необходимыми для привлечения внимания аудитории.
Процесс и организация встречи	Участники познакомятся с универсальным инструментом для организации и проведения собраний (встреч), который позволяет наладить процесс таким образом, что бы добиться максимального вовлечения в процесс принятия решения всех участников собрания, основанный на принципах эффективного взаимодействия.
Ситуационное управление командой/персоналом	Участники познакомятся со стилями управления, которые дают возможность выбора необходимых методик организации работы с людьми в зависимости от уровня их компетенции и вовлеченности в работу.
Методы взаимодействия	Как подготовится к собранию. Роли участников собрания. Инструменты ведущего для достижения согласия.

Технологии, используемые в работе школы: работа в парах, игровые методики, индивидуальные занятия, командная работа, элементы веревочного курса.

Ожидаемые результаты программы:

- подготовка региональной команды молодежных тренеров, способных осуществлять ежедневную работу с молодежью региона/города;
- включение подготовленной команды в состав орг.группы региональных сборов и форумов;
- сокращение расходов на оплату привлеченных тренеров и специалистов на проводимых форумах и иных молодежных мероприятиях.







РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

Региональный молодежный

форум – площадка, которая позволяет собрать в одном месте лучших представителей региона (округа), выявить и поддержать молодые таланты в приоритетных направлениях реализации государственной молодежной политики (наука и инновации, журналистика и молодежные СМИ, предпринимательство и лидерство, а также иных направлениях).

Региональный молодежный форум региональный этап Всероссийского образовательного форума «СЕЛИГЕР». На Форумах, проводимых до 1 июля, осуществляется отбор и формирование делегации для участия в Форуме «СЕЛИГЕР». На форумах, проводимых после 1 августа, участием представителей региональной делегации, принимавшей участие в Форуме «СЕЛИГЕР» - транслируется повестка и осуществляется планирование реализуемых молодежных проектов на следующий год.

Количество участников форума: 500-1500 человек.

Длительность проведения: 6-12 дней.



Программа Форума разрабатывается Центром Новой молодежной политики совместно с оргкомитетом региона, на основе приоритетов молодежной политики региона, при поддержке Росмолодежи и Комитета ГД по физической культуре, спорту и делам молодежи.

Ожидаемые результаты:

- отбор наиболее эффективных и реалистичных молодежных проектов, имеющих явную социальную направленность и/или очевидный коммерческий результат
- формирование и развитие проектного мышления, закрепление навыков практического управления проектами, а также усвоение и глубокое восприятие идеологических социально-политических, экономических и моральнонравственных установок, соответствующих стандартам и задачам национальной молодежной политики
- подготовка сбалансированной и результативной команды молодых лидеров, представляющей наиболее перспективные молодежные проекты и обладающей высоким конкурентным потенциалом

Направления образовательной программы Форума:

- «Инновации и изобретательство»: развитие инновационных проектов и подготовка молодых изобретателей
- «Молодежное предпринимательство»: подготовка молодых предпринимателей
- «Лидерство и кадровый резерв»: подготовка молодых лидеров в области государственного и муниципального управления, политики, бизнеса
- «Молодежные СМИ и журналистика»: развитие механизмов и форм трансляции информации, актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории
- «Добровольчество и волонтерство»: мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке
- «Молодые политики»: развитие потенциала молодых активистов в сфере общественно-политических проектов: молодые депутаты регионального и муниципального уровней, члены молодежных правительств и парламентов
- «Молодежное творчество»: основные принципы организации шоу-бизнеса, предприятий индустрии красоты, танцевальных студий, современные технологии в области подготовки событий

Иные проекты по приоритетным направлениям региона





По итогам реализации программы рекомендуется включение руководителей лучших проектов число делегаций для участия в Форуме «СЕЛИГЕР», других региональных и межрегиональных Форумах.

До реализации программы рекомендуется:

- □ Участие в Региональном сборе молодежного актива
- Прохождение участниками Молодежной школы социального проектирования
- Участие в Школе подготовки тренеров-модераторов для работы в молодежной среде

Описание общей образовательной программы

В рамках Форума проходит специализированная образовательная программа: лекции, мастер-классы, тренинги, панельные дискуссии, круглые столы с ведущими специалистами, образовательная программа по предлагаемым молодежным проектам.

В основу образовательной программы положена матричная конструкция, представленная уровнем подготовки аудитории с рабочими наименованиями «Активист», «Специалист», «Профи» и тематическими направлениями.

уровень	содержание программы
Уровень «Активист»	Уровень представлен молодыми людьми, не имеющими опыта участия в молодежных форумах не ниже регионального, а также не имеющими системных знаний в области основных экономических технологий. Общая образовательная программа в себя включает изучение курса «Основы проектного мышления».
Уровень «Специалист»	Уровень представлен участниками, имеющими практические знания и навыки, соответствующие стандартам уровня «Активист», а также подтвержденный практический опыт в разработке и запуске проектов. Общая образовательная программа включает в себя курс «Управление проектом».
Уровень «Профи»	Участники, имеющие подтвержденный положительный опыт практического осуществления проектов различной направленности, успешные руководители проектных команд. В образовательную программу входит курс «Защита интеллектуальной собственности и соискательство грантов», программа реализуется в форме индивидуальных консультаций и мастер-классов.

VIP-лекции:

Отдельным направлением образовательной программы форума являются лекции, встречи, круглые столы с участием VIP-персон (руководство органов государственной власти федерального и регионального уровней, представители крупного бизнеса, науки, журналистики и общественных структур).

Оценочная часть форума:

Состоит из заключительного этапа конкурса «Ярмарка проектов» по всем направлениям. По итогам «Ярмарки проектов» лучшие проекты могут быть включены в программы финансирования органов государственной власти региона или предоставлены в форме Государственного гранта. Заключительный этап конкурса «Ярмарка проектов» может проходить как в форме технологии «Конвейер молодежных проектов», так и параллельно в качестве отдельной самостоятельной формы работы.

Методическое обеспечение:

Для каждого направления разрабатывается критерии отбора слушателей и преподавателей, стандарты оценки, методические и справочные материалы, а также рабочие тетради участников, позволяющие в удобной для обучающих форме сочетать ключевые теоретические сведения, разделы для группового закрепления теоретических знаний (упражнения и задания), разделы для самостоятельной работы, а также глоссарий, списки рекомендованной литературы, адреса интернет-ресурсов.



Факультативная часть образовательной программы:

Включает в себя цикл факультативных тренингов и мастер-классов, а также различного рода тематические ярмарки, выставки, олимпиады и иные мероприятия.

Общефорумная игра

Может являться частью общей образовательной программы Форума. Задача: вовлечь в образовательный процесс по возможности всех участников форума, закрепить на практике полученные знания и опыт, развить лидерские качества и ввести в образовательный процесс дух соревнования.





ШКОЛА БЛОГЕРОВ

Образовательная программа

Общие лекции:

- «Основы массовой коммуникации в социальных медиа»
- «Интернет в проведении избирательных кампаний: повышение эффективности, оптимизация ресурсов
- «Виртуальное и реальное в современной публичной политике»
- «Избирательная кампания как совокупность технологий воздействия на массовое сознание и поведение»
- «Выступление в СМИ, проведение пресс-конференций, создание информационных поводов»
- «Инструменты политической борьбы в интернете»

Тренинг (3 группы)

«Основные технологии работы в блогосфере»

Результат тренинговых занятий:

- дать представление о структуре и принципах работы современных сетевых инструментах обмена информацией
- проанализировать расстановку политических сил в современном Рунете
- научить (лидеров общественного мнения) представлять себя в сети; рассказать об основных ошибках, которые возникают при решении этой задачи
- показать, как взаимодействуют социальные медиа нового типа и традиционные СМИ
- □ научить адаптировать работу в сети под региональные задачи и специфику
- □ научить ведению и раскрутке аккаунта персоны, выстраиванию сетевого имиджа
- выстраивание отношение с лидерами мнения в сети, общение с аудиторией увеличение реальной аудитории блога

Деловая игра «Бои лидеров»







МОЛОДЕЖНАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Молодежная школа социального проектирования

уникальная площадка для подготовки эффективного молодежного актива на основе принципов проектного подхода для реализации молодежной политики региона.

Длительность Школы: 120-140 учебных часов: 8 курсов по 8-24 часа

Участники Школы:

- лидеры и активисты молодежных и детских общественных
- объединений
- специалисты органов по делам молодежи и молодежных
- учреждений
- руководители молодежных программ и проектов

Ожидаемые результаты:

- подготовка профессиональных команд молодежных и детских общественных объединений
- повышение квалификации специалистов органов по делам
- молодежи и государственных/муниципальных учреждений по работе с молодежью
- выстраивание системы эффективного взаимодействия
- органов по делам молодежи и молодежных организаций

Программа школы	длительность
Основы проектного мышления Данный курс направлен на формирование модели проектного видения и самостоятельных навыков формирования и оформления проектов в качестве практического решения потребностей или проблем.	лекции 16 часов и тренинги 16 часов
Основы управления проектом Курс является адаптированной версией курса «Практика управления проектами – опыт профессионалов». Данный курс рассчитан на целевую аудиторию начального уровня подготовки в проектной деятельности, является методическим продолжением курса «Основы проектного мышления».	лекция-семинар 24 часа
Основы перехода от проектного к процессному методу управления Уникальный инновационный курс, в котором впервые в доступной форме даются теоретические, технологические и методические рекомендации по правильному – бесконфликтному переходу от запуска проекта к линейному систематическому управлению бизнес-процессами.	лекция-семинар 16 часов
Курс «Фандрайзинг и привлечение ресурсов» Уникальный курс практических прикладных рекомендаций по привлечению финансовых средств и иных ресурсов для реализации программ и проектов молодежных организаций и учреждений. Включает в себя обучение механизмам работы с корпоративными спонсорами и частными жертвователями, российскими и зарубежными фондами по привлечению грантовых средств.	16 часов
Основы управления человеческими ресурсами Курс содержит методические и практические рекомендации по вопросам организации управления человеческими ресурсами по ключевым блокам (процедурам): найм, адаптация, мотивация и т.д., а также прикладные рекомендации по кадровой безопасности.	от 8 до 24 часов
Основы эффективного взаимодействия с аудиторией в рамках устных выступлений (презентация, лекция, доклад, дебаты, выступления на митинге) Курс предполагает описание «типовых» ситуаций взаимодействия с аудиторией, в т.ч. работу со «сложной» аудиторией, работа с возражениями, приемы «позитивного манипулирования.	8 часов
Проектный метод подготовки и проведения массовых мероприятий Практические рекомендации по планированию, подготовке и проведению массовых мероприятий (корпоративный праздник, групповое обучение, общественно-политические акции, развлекательные мероприятия).	8 часов





КОНВЕЙЕР МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Конвейер молодежных проектов -

это технология создания, диагностики и улучшения проекта, обучения проектной команды технологиям эффективной работы; технология, развивающая профессиональные и личностные компетенции, необходимые для выстраивания работы на высоком профессиональном уровне.

Конвейер молодежных проектов используется для оценки и отбора лучших молодежных проектов и особо эффективен при проведении грантовых конкурсов по определенным номинациям.

В ходе прохождения Конвейера участники получают навыки организации и управления процессом, знания реалий сферы, навыки анализа рынка, навыки создания коалиций, команд, получат квалифицированные обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего проекта.

Перед прохождение МП-Конвейера участникам выдаются ридеры (краткие учебные пособия по станциям МП-Конвейера) и Табель оценки молодежного проекта.

Ожидаемые результаты программы:

- внедрение в систему реализации молодежной политики проектного подхода
- повышение уровня проработки и эффективности молодежных проектов
- □ формирование в регионе эффективных проектных команд
- выявление и отбор наиболее перспективных для региона молодежных проектов

Этапы Конвейера молодежных проектов:

этап	описание
1 этап	Регистрация проектными группами молодежных проектов
2 этап	Проведение тренингов (мастер-классов) по 5 станциям МП-Конвейера
3 этап	Цикл экспертных консультаций проектных команд. В рамках данного этапа идет практическая доработка проектов с экспертами
4 этап	Оценка проектов (по 10ти-бальной системе с использованием Табеля Конвейера)
5 этап	Проведение заседания, подведение итогов и объявление победителей

Станции Конвейера молодежных проектов:

станция конвейера	описание станции
1. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	эффективность формирования и управления командой проектаумение презентовать проект
2. ПРОЕКТНАЯ СФЕРА	актуальность проектавписанность проекта в сферу региона
3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ	универсальность применения методов реализации проектаминимизация рисков
4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ	постановка цели (SMART)адекватность в планировании, план по вехам
5. ОПТИМИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТ	 достижимость результата и оптимизация времени и ресурсов оптимальность финансирования

По итогам реализации программы рекомендуется включение руководителей лучших проектов число делегаций для участия в Форуме «СЕЛИГЕР», других региональных и межрегиональных молодежных форумах.





ШКОЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Школа инновационного развития территорий –

комплексный проект, направленный на подготовку молодых людей в сфере инновационного развития регионов, брендирование территорий для придания нового импульса развития.

Механизм программы

заключается в повсеместном развитии «умной локальной экономики» (малое промышленное и многопрофильное сельскохозяйственное производство, промыслы, ремесла, местная энергетика, системы связи, домостроительство, расширение сферы услуг, туризм), формируя местные рынки и местную занятость.

Таким образом, прогнозируется процесс замещения массового производства местным высокотехнологичным и диверсифицированием на местах необходимых для этого технологических, социальных и управленческих систем.

Задачи Школы:

- формирование представлений о принципиально новом потенциале развития территории
- □ создание и продвижение нового видения развития локальных территорий в регионах и муниципальных образованиях
- нахождение в регионах потенциальных пилотных площадок опережающего развития

Ожидаемые результаты программы:

- формирование подходов к молодежной политике как к одному из главных элементов муниципальной и государственной политики
- формирование сетей из молодых людей, готовых работать с развитием территорий
- □ построение пилотной модели развития территорий региона на основе нескольких муниципальных образований

Программа Школы:

содержание	курс
Менеджмент пространств: общие подходы	8 часов
Практикум «Инновационное управления территориями»	8 часов
Практикум «Изучение территории как основа деятельности»	8 часов
Моделирование будущего и развитие территорий	8 часов
Практикум «Моделирование будущего территории»	8 часов
Местная экономика	8 часов
Практикум «Формирование местной экономики»	8 часов
Местное сообщество и развитие территорий	8 часов
МР и молодежные инициативы	8 часов
Моделирование сети молодежных инициатив по развитию муниципальных образований региона	8 часов

В рамках Школы предусмотрена выездная игра по планированию будущего одного муниципального образования региона.

По итогам реализации программы рекомендуется разработка Комплексной программы развития территорий региона и включение слушателей Школы в число ключевых участников Регионального молодежного форума.





«МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ШТАБЫ. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Цель образовательной программы:

- 1. Создание в регионе команд молодых профессионалов политического процесса, менеджеров избирательных кампаний которые могут самостоятельно проводить избирательные кампании «полного цикла»
- **2**. Введение в политическую жизнь России молодых людей 21-28 лет, владеющих технологиями работы в политике, их углубленная политическая социализация
- 3. Предоставление молодежи не только технологического инструментария, но и необходимой для понимания актуальных задач государственного и партийного строительства идеологической подготовки
- 4. Усиление роли Партии при формировании регионального и федерального парламентов
- 5. Формирование устойчивой квалифицированной «партийной команды»

Блок 1. Подготовительный период избирательной компании: создание сетевой молодежной системы в регионе

- Структура штаба
- Проведение социологических исследований
- Порядок проведения партийного голосования на выборах в ОМСУ. Работа с молодыми кандидатами
- Подготовка стратегии избирательной кампании
- Молодежные команды и тема их работ в структуре РМИШ

Блок 2. Технологии проведения избирательной кампании на выборах: эффективные методы мобилизации молодежного электората (18-30 лет) в день голосования. Технологии гражданского и партийного контроля за выборами.

- Общие положения проведения полевой работы
- Основные принципы организации работы агитационной сети
- Общие рекомендации по созданию и работе «мобильного поля»
- Общие рекомендации по организации контроля деятельности оппонентов на «поле»
- Полевая работа (реализуется волнами)
- Организация экзитпула.

Блок 3. Правовые основы работы участника предвыборной кампании. Недопустимые ошибки в избирательной кампании.







ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ И СТАЖИРОВОК

Цель программы:

Ознакомление с передовым опытом организации и развития инновационных центров и технопарков, бизнес-компаний различных секторов экономики, развития политической системы, работы региональной власти и местного самоуправления в ведущих европейских странах.

Методика программы:

Организация краткосрочной интенсивной образовательной программы, включающей в себя мастер-классы, семинары, лекции, а так же посещение учреждений и успешных компаний с целью ознакомления с живым опытом работы.

Программы визита выстроены таким образом, чтобы российские специалисты могли не только ознакомиться с передовым опытом профильных западных компаний и институтов, но и выстроить долгосрочные взаимоотношения (в том числе и создание партнерских программ), позволяющих на долгосрочной основе обеспечить трансфер опыта и технологий в российские компании и институты.

Ожидаемые результаты программы:

- □ появление в регионе новых систем организации и развития инновационного сектора и реализации бизнес-проектов
- интеграция и построение коммуникаций между региональными и международными проектными командами, создание сетевого взаимодействия
- □ повышение мотивации талантливых молодых специалистов к участию в реализации международных проектов

Направления программы:

Бизнес обмены и стажировки молодых предпринимателей

- изучение технологий развития инновационных бизнесов, начиная от появления идеи и до запуска готового продукта
- изучение опыта и получение информации о способах работы с венчурными инвесторами
- анализ «историй успеха» передовых компаний, занятых в инновационном секторе экономики

Молодежные обмены в сфере науки и инноваций

- изучение опыт эффективной организации научно исследовательской деятельности на предприятиях
- изучение механизмов управления процессом создания новых знаний внутри организаций и разработка механизмов эффективного управления трансфером новых знаний внутри организаций
- унификация и разработка механизмов и рекомендаций для организаций по создания эффективных моделей генерирования новых знаний и идей

Молодежные обмены молодых политиков

- изучения опыта построения политической системы западных и европейских стран
- знакомство с системой организации и работы органов законодательной и исполнительной власти на государственном и региональном уровнях
- изучение принципов организации местного самоуправления европейских государств





СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ «НОВАЯ СТРАТЕГИЯ» (РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ)

Семинар - практикум направлен на:

подготовку студента способного участвовать в управлении ВУЗом, принимать и выполнять общественно значимые решения, реализовать в полной мере свое право избирать и быть избранным в органы самоуправления ВУЗом, пропаганду активной жизненной позиции.

Задачи семинара-практикума:

- содействие администрации и воспитательным структурам образовательного учреждения в создании условий способствующих активному вовлечению студенческой молодежи в различные сферы жизнедеятельности образовательного учреждения и повышения ее социальной активности
- □ создание инициативной группы студенческой молодежи
- формирование управленческих и лидерских навыков, личностный рост и повышение собственной эффективности
- □ расширение знаний о социальной защите студентов

Направления программы:

Эффективное студенческое самоуправление ВУЗа

- задачи и формы работы
- Команда и личная эффективность
- Новые технологии работы органов студенческого самоуправления в ВУЗе

Проблемное поле

- Анализ деятельности студенческого самоуправления. Какие проблемы решать-?
- Улучшение жилищно-бытовых условий и социальная поддержка студенчества
- Содействие адаптации к образовательной среде вуза и профессиональному самоопределению Участие студенчества в повышении качества профессионального образования

Развитие студенческой науки и реализация инновационных студенческих проектов

Развитие студенческих клубов и сообществ по интересам

- Социальная практика, реализация социально значимых студенческих инициатив
- Мозговой штурм «Образы будущего студенчества»
- Работа по направлениям деятельности. Экспертно-деловая игра «Поддерживающая среда»
- Пленарное заседание "Общественно-государственное партнерство в реализации сетевых студенческих проектов"

Студенческие клубы/сообщества

Какие задачи решать? Как взаимодействовать?

Программа предназначена для реализации на базе высшего учебного заведения.





«ТЕРРИТОРИЯ PR»

Молодежный форум социальных коммуникаций «ТЕРРИТОРИЯ PR» -

это образовательная площадка, где группа студентов, обучающихся на специальности «Связи с общественностью» и на смежных специальностях, проходит интенсивную профессиональную подготовку под руководством тренеров, экспертов и специалистов в области Public Relations. Слоган Форума – «Дыши глубже!».

Миссия: создать научно-практическую PR-среду в формате креативной лаборатории, в рамках которой каждый участник форума призван получить дополнительные профессиональные практико-ориентированные знания в области связей с общественностью, познакомиться с региональной PR-структурой и зарекомендовать себя перед ведущими компаниями и организациями региона. Главная цель форума: в период Форума сформировать эффективное молодежное PR-сообщество, а также наладить межвузовское партнерство в области связей с общественностью.

Задачи:

- ознакомить участников Форума с региональной PR-структурой
- сформировать практико-ориентированные подходы и проектное мышление участников Форума
- создать благоприятную среду для интенсивной тренинговой работы на креативной площадке Форума
- способствовать развитию межрегионального партнерства вузов в области связей с общественностью

Направления реализации Молодежного форума социальных коммуникаций «ТЕРРИТОРИЯ PR»

- Self-bulding
- Политические технологии
- PR в сфере туризма
- Коммуникационная среда
- Брендинг
- Работа пресс-службы
- Fashion PR
- деловые и ролевые игры
- креативные и дискуссионные площадки

Программа форума

1 день - «День PR туризма» -

«PR слежка», визитка команды, веревочный курс «Мобильный пиарщик», Macтep-класс «Self-building:основы самопрезентации», «Party в 3D формате» - вечер знакомств.

2 день - «День коммуникаций»-

Keys-study, Деловая игра «Пресс-конференция»

3 день - «День работы пресс-службы и брендинга» -

Деловая игра «Кто хочет стать PR-меном», «Pre-work»

В работе Форума принимают участие команды от 3 до 10 человек (студенты, магистранты, аспиранты).

Участники отбираются по результатам анкетирования Оргкомитетом Форума.

Возраст участников Форума - от 17 до 23 лет. Общее количество участников - до 80 человек. В программе форума могут принимать участие команды нескольких вузов региона.

Всем участникам, активно принимавшим участие в программе Форума, вручается именной сертификат участника молодежного форума социальных коммуникаций «ТЕРРИТОРИЯ PR».

Программа предназначена для реализации на базе высшего учебного заведения.





ШКОЛА РАЗВИТИЯ: «КОМАНДА 2018»

Целью программы «Команда 2018» является личное самосовершенствование молодежи, повышение уровня спортивных мероприятий через создание условий для развития и популяризации спортивного волонтерства и менеджмента среди молодежи.

Основные направления проекта «Команда 2018»:

- подготовка волонтеров для организации спортивных событий по различным функциональным направлениям
- подготовка спортивных менеджеров и организация спортивных мероприятий различных уровней
- □ взаимодействие со спортивными федерациями

Образовательные блоки:

лидерство	Понимание природы лидерства Технологии построения эффективных команд
Работа в малых группах	Участники познакомятся с основными инструментами позволяющими сделать работу команды эффективной. Пройдут тренинги на командообразование. Изучат основные этапы развития малых групп
Планирование проектной деятельности	Участники познакомятся с таки инструментом как стрелка планирования, который позволяет разбить проект на составные части, начиная от глобальной цели и заканчивая пошаговыми заданиями, предусматривая имеющиеся ресурсы, а также препятствия с которыми возможно придется столкнуться на этапе реализации.
Навыки публичных выступлений	Мастер класс содержит описание рекомендаций необходимых для выступлений перед аудиторией. Участники познакомятся с основными этапами проведения выступлений (подготовка, проведение, анализ), узнают о трех составляющих выступления, таких как тело и движение, голос и интонации, содержание, а так же познакомятся с некоторыми хитростями и приемами необходимыми для привлечения внимания аудитории.
Процесс и организация встречи	Участники познакомятся с универсальным инструментом для организации и проведения собраний (встреч), который позволяет наладить процесс таким образом, что бы добиться максимального вовлечения в процесс принятия решения всех участников собрания, основанный на принципах эффективного взаимодействия.
Ситуационное управление командой/персоналом	Участники познакомятся со стилями управления, которые дают возможность выбора необходимых методик организации работы с людьми в зависимости от уровня их компетенции и вовлеченности в работу.
Методы взаимодействия	Как подготовится к собранию. Роли участников собрания. Инструменты ведущего для достижения согласия.
Спортивное волонтерство	Спортивный менеджмент, технологии организации крупных спортивных мероприятий.

Технологии, используемые в работе школы:

работа в парах, игровые методики, индивидуальные занятия, командная работа, элементы веревочного курса

Ожидаемые результаты программы:

- □ подготовка команды волонтеров, способных осуществлять ежедневную работу с молодежью региона/города
- включение подготовленной команды в состав орг. группы ключевых молодежных/спортивных мероприятий региона
- □ по итогам работы школы возможно проведение крупного спортивного события на базе вуза

Программа предназначена для реализации на базе высшего учебного заведения.





ПРОЕКТ «СТУДЕНЧЕСКИЙ МАРАФОН»

Цели и задачи:

- организация досуга студенческой молодежи средствами физической культуры и спорта
- объединение студентов для общественно-полезной деятельности
- патриотическое воспитание студенческой молодежи
- пропаганда здорового образа жизни, основ туризма среди студентов
- развитие студенческого самоуправления
- реализация творческого потенциала студентов
- подготовка делегации вуза к участию во всероссийском молодежном форуме «Студенческий марафон» в 2013 году (г. Сочи, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск)

Участники: В проекте принимают участие студенты 1-х – 3-х курсов факультетов вуза.

Оргкомитет

Непосредственное проведение анкетирование осуществляется деканатами факультетов (институтов) совместно с представителями оргкомитета. После завершения анкетирования анкеты передаются для рассмотрения в экспертные группы факультетов (институтов).

Программа

Nº	наименование мероприятия
1	Информационное, PR – сопровождение; анкетирование участников
2	Презентации и мероприятия организационно-подготовительного этапа «Студенческого марафона»
3	Оформление заявок команд
4	Общее собрание участников отборочного этапа «Студенческого марафона»
5	«Студенческий марафон»

Экспертная группа, критерии оценок отбора участников.

В состав экспертной группы факультета входят:

- □ заместитель декана по воспитательной работе
- □ председатель профсоюзного бюро факультета
- □ председатель студенческого совета факультета
- □ физорг факультета
- □ представитель оргкомитета

Экспертная группа должна провести заседание и по результатам анкетирования осуществить отбор 16 кандидатов (8 юношей + 8 девушек – студентов 1-х – 3-х курсов университета) для участия в отборочном этапе "Студенческого марафона».

По итогам заседания экспертной группы оформляется заявка команды факультета (института), которая согласовывается со всеми членами экспертной группы, утверждается деканом факультета и передается координатору студенческого оргкомитета.

Программа «Студенческого марафона» включает:

- организация и проведение соревнований по туризму, мини-футболу, волейболу, дартсу, городкам, спортивному рыболовству и т.д.
- организация и проведение творческих и интеллектуальных мероприятий:
- конкурс грима «Союзмультфильм»
- □ дебаты
- □ конкурс театральных постановок «Theater live»
- □ конкурс красоты «Жемчужина марафона»
- Экстрим-турнир «Water- kombat»
- □ интеллектуальная игра «Брэйн ринг»
- □ вокальный конкурс «Soundtrack mul't»
- турнир по кибер-спорту «NFS» и т.д.
- организация и проведение мероприятий патриотического характера

Команды и участники команд, занявшие 1-3 места: в видах спортивной программы награждаются Грамотами; в конкурсах творческой программы – Дипломами.

Команды, занявшие 1-3 места по результатам подведения итогов спортивной, творческой программ участников награждаются Дипломами.

Команды, занявшие 1-3 места по результатам подведения итогов общего зачета, награждаются Дипломами и кубками.

Программа предназначена для реализации на базе высшего учебного заведения.







ТРЕНИНГ «ОСНОВЫ КАЙДЗЕН»

японском языке СЛОВО **«кайдзен»** означает «непрерывное совершенствование». Кайдзен - это постоянное стремление к идеалу, воплощенное в конкретные методы, технологии. Эта довольно новая для российских предприятий бизнесконцепция является залогом успеха таких гигантов как, например, Toyota и Canon. С другой стороны многие принципы кайдзен - это хорошо забытое старое. Эта концепция оказывается интуитивно близкой и понятной - она доступно формулирует то, что заложено в подсознании многих успешных руководителей и специалистов. При этом большинство методов кайдзен универсальны и требуют небольших материальных затрат, они применяются сегодня в самых различных отраслях рынка от автопрома до ресторанного бизнеса, от производства продуктов питания до сферы банковских услуг.



- повышение качества
- увеличение вовлеченности
- нематериальная мотивация
- сплоченность коллектива
- снижение текучки
- постоянные улучшения
- высокая конкурентоспособность

Цели тренинга:

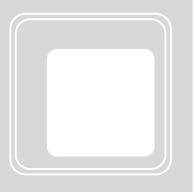
- Изучение принципов и технологий кайдзен
- Применение изученного материала на практике

Формат тренинга:

- Программу тренинга «Основы кайдзен» можно условно разделить на две параллельные части:
- первая теоретическая
- **вторая** практическая состоящая из комплекса заданий, направленных на закрепление и апробирование пройденного материала
- Количество участников от 8 до 15 человек
- Продолжительность 10 академических часов

Основные прорабатываемые темы в тренинге:

- Философия кайдзен
- 10 основных методов кайдзен
- Инструменты кайдзен
- Кайдзен для повышения личной эффективности









ТРЕНИНГ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Развивая креативность, человек обретает способность не только создавать принципиально новые и оригинальные продукты и идеи, но и практическую способность кардинально улучшать уже имеющиеся, видеть новые возможности там, где, казалось бы, все уже придумано.

Цели тренинга:

- Показать и опробовать на практики методы поиска новых нестандартных (креативных) решений рабочих задач
- Развить навыки эффективных коммуникативных связей внутри рабочих групп
- Отработка профессиональных навыков

Формат тренинга:

- Программу тренинга развития креативности можно условно разделить на две параллельные части: первая теоретическая; вторая практическая состоящая из комплекса заданий, направленных на закрепление и апробирование пройденного материала
- Количество участников от 8 до 15 человек
- Продолжительность 20 академических часов

Основные прорабатываемые темы в тренинге:

- □ Что такое инновационное мышление, креатив и креативность?
- □ Набор методов развития креативности, развития креативного мышления
- □ Технологии поиска инновационных, креативных решений
- □ Как находить новые идеи развития бизнеса? Как стать уникальным и конкурентоспособным специалистом, бизнесменом?
- □ Прогнозирование развития товаров, услуг
- □ Как повышать творческие способности и креативность своих сотрудников?
- Как создавать внутрифирменные творческие команды, успешно ставящие и решающие задачи повышения эффективности бизнеса?
- □ Способы и успешные кейсы мотивации команд на достижение творческого подхода к решению задач





